



Se face autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
LifeLab.ro Platforma de educatie financiara adresata profesorilor

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorii Campaniei LifeLab.ro Platforma de educatie financiara adresata profesorilor, (denumita in continuare "**Campania**") sunt **BANCA COMERCIALA ROMANA S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/ 90/ 1991, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO39RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A.-Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 lei, denumit in continuare "Organizator Banca Comerciala Romana S.A."

si

Asociatia Scolilor Particulare, cu sediul in FAGARAS NR. 9-13, ET. 2, SECTOR 1, BUCURESTI, CIF – 42270743, reprezentata legal de Christian Comsa, in calitate de Presedinte, denumit in continuare "Organizator Asociatia Scolilor Particulare"

Denumiti in continuare, in mod colectiv, "Organizatorii"

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.lifelab.ro.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.1 Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.lifelab.ro cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 2.2 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului www.lifelab.ro in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.1 Campania se desfasoara in perioada **4 februarie 2025 – 31 mai 2025**, denumita in continuare "**Perioada Campaniei**", in doua etape, astfel:
 - i. 4 februarie 2025 – 31 mai 2025 – Etapa de inscriere prin aplicarea fiselor educationale regasite pe platforma LifeLab ("Prima Etapa a Campaniei")
 - ii. 4 februarie 2025 – 31 mai 2025 - Etapa de inscriere prin dezvoltarea de fise educationale ("A doua Etapa a Campaniei")

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, cadre didactice in institutiile de

invatamant din Romania, la ciclurile de invatamant prescolar, primar, gimnazial si liceal, la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorilor, precum si ai societatilor afiliate Organizatorilor;
 - (iii) Angajati ai organizatorilor Campaniei sau angajati ai oricaror alte organizatii/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4 Organizatorii isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa isi creeze cont, in Perioada Campaniei, pe platforma LifeLab, accesand website-ul <http://www.lifelab.ro>.

Formularul de creare a contului contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Nume

Camp 2 Prenume

Camp 3 E-mail

Camp 4 Parola

- c) Ulterior crearii si confirmarii contului de utilizator pe website-ul <http://www.lifelab.ro>, Participantul trebuie sa acceseze sectiunea „Concurs”, sa citeasca informatiile necesare din sectiunea ”Mecanism” si regulamentul Campaniei din sectiunea ”Regulament”;
- d) Participantii se pot inscrie in Campanie in una sau in ambele Etape ale Campaniei, astfel:

- i. In Prima Etapa a Campaniei - Prin aplicarea, in perioada 4 februarie 2025 – 31 mai 2025, a fiselor educationale regasite pe platforma LifeLab
Formularul de inscriere in Campanie prin aplicarea de fise educationale contine urmatoarele campuri si bife:

- ☐ Nume și prenume profesor
- ☐ Scoala la care predă
- ☐ Orasul in care se afla scoala
- ☐ Judetul
- ☐ Mediul (urban/rural)
- ☐ Ciclul de invatamant la care predă profesorul
- ☐ Titlu Fisa educațională aplicată
- ☐ Data aplicării fisei educaționale
- ☐ Clasa (inclusiv litera) la care s-a aplicat fisa educationala
- ☐ Numarul de elevi pentru care s-a aplicat fisa educationala
- ☐ Sectiune pentru incarcare poze (max 5 poze)
- ☐ Sectiune pentru Feedback Elevi (dimensiune maxima 1000 caractere)
- ☐ Sectiune pentru Descriere activitate (dimensiune maxima 3000 cuvinte)

- ii. In a doua Etapa a Campaniei - Prin dezvoltarea, in perioada 4 februarie 2025 – 31 mai 2025, de fise educationale





Formularul de înscriere în Campanie prin dezvoltarea de fise educaționale conține următoarele câmpuri și bife:

- ☐ Nume și prenume profesor
 - ☐ Școala la care predă
 - ☐ Orașul în care se afla școala
 - ☐ Județul
 - ☐ Mediul (urban/rural)
 - ☐ Ciclul de învățământ la care predă profesorul
 - ☐ Titlu Fisa educațională aplicată
 - ☐ Data aplicării fisei educaționale
 - ☐ Clasa la care se poate aplica fisa educațională
 - ☐ Secțiune pentru încarcat fisa educațională (format pdf, dimensiune maximă 10MB)
 - ☐ Secțiune pentru Descriere fisa educațională (dimensiune maximă 1000 caractere)
- e) Pentru fiecare fisa educațională aplicată sau dezvoltată, Participantul trebuie să realizeze o nouă înscriere în Campanie prin completarea formularului de înscriere corespunzător modalității de înscriere aleasă, conform mențiunilor de la pct. d) de mai sus;
- f) Participantii trebuie să își exprime acordul cu privire la aplicarea termenilor Regulamentului;
- g) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau mai multor formulare de înscriere prin intermediul website-ului <http://www.lifelab.ro>;
- h) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- i) Un participant unic, identificat prin adresa de e-mail, are dreptul la mai multe înscrieri și la un singur premiu în Campanie, indiferent de modalitatea/modalitățile de înscriere pentru care a optat;
- j) Participantul poate participa la Campanie aplicând una sau mai multe fise educaționale LifeLab, la aceeași clasă sau la clase diferite. Aceeași fisa educațională poate fi aplicată o singură dată la aceeași clasă;
- k) Participantul care optează să se înscrie în Campanie prin dezvoltarea de fise educaționale LifeLab trebuie să respecte structura acestora, utilizând modelul existent pe website-ul <http://www.lifelab.ro>;
- l) Participantul nu se mai poate înscrie în Campanie aplicând aceeași fisa educațională pentru care anterior a obținut un premiu în cadrul Campaniei LifeLab 3, decât dacă o aplică la o clasă diferită față de cea pentru care a fost premiat;
- m) Aceleași materiale de tip foto/video (în cazul înscrierii prin aplicarea de fise educaționale), precum și aceleași fise educaționale (în cazul înscrierii prin dezvoltarea de fise educaționale) pot fi transmise o singură dată și numai de către un singur cadru didactic (Participant). În cazul în care aceleași materiale de tip foto/video sau fise educaționale vor fi recepționate de către Organizatori de două sau mai multe ori, vor fi luate în considerare doar pentru cadrul didactic (Participantul) care le-a înscris prima oară, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorilor și nu la momentul trimiterii formularelor de înscriere.

VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1

În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară LEI, TVA inclus	Valoare totală LEI, TVA inclus
1	Voucher eMag 300 RON	15	300	4500

2	Voucher eMag 500 RON	40	500	20,000
TOTAL VALOARE PREMII			24.500	

6.2 Valoarea totala a premiilor este de 24.500 LEI, TVA inclus.

6.3 Specificatiile premiilor:

1. Dupa primire se poate folosi imediat, scazand valoarea voucher-ului din valoarea comenzii castigatorului
2. Poate fi utilizat pentru o singura comanda eMAG, plasata pana la data expirarii voucherului, mentionata in momentul transmiterii premiului
3. Se poate utiliza pentru achizitia oricaror dintre produse din oferta eMAG, mai putin din categoria Asigurari si Cartele Prepaid

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei se vor acorda prin jurizare.

7.2 Procesele de jurizare vor fi realizate de catre Adina Rosca, expert educational, un reprezentat Asociatia Scolilor Particular si un reprezentat Banca Comerciala Romana.

7.3 Pentru premiile ce constau in Voucher eMag 500 RON, se va realiza cate un proces de jurizare ulterior incheierii fiecarei luni calendaristice din perioada corespunzatoare Primei Etape a Campaniei (februarie, martie, aprilie si mai), in termen de maximum 5 zile lucratoare. In cadrul fiecaruia dintre cele 4 procese de jurizare se vor desemna 10 castigatori ai premiilor ce constau in Voucher eMag 500 RON si 5 rezerve.

In cadrul fiecarui proces de jurizare vor fi luate in considerare toate inscrierile valide, efectuate pe baza aplicarii fiselor educationale regasite platforma LifeLab, intr-o luna calendaristica din perioada corespunzatoare Primei Etape a Campaniei.

Criteriile de jurizare sunt:

1. Calitatea documentarii activitatii (maximum 30 puncte)

- Profesorul (Participantul) incarca dovezi clare si relevante pe platforma LifeLab.ro (poze, video-uri).
- Materiale realizate la o calitate inalta, vizibile si usor de urmarit, care reflecta activitatea desfasurata in clasa.

2. Feedback-ul primit de la elevi (maximum 20 puncte)

- Profesorul ofera dovezi concrete despre feedback-ul primit din partea elevilor (poze, testimoniale scrise).
- Calitatea feedback-ului reflecta implicarea elevilor si impactul activitatii.

3. Claritatea descrierii activitatii (maximum 50 puncte)

- Profesorul realizeaza o scurta descriere detaliata a activitatii, care contine:
 - Ce a invatat elevul la finalul activitatii desfasurate;
 - Pasii parcursi pentru aplicarea fisei.

7.4 Pentru premiile ce constau in Voucher eMag 300 RON, se va realiza un proces de jurizare ulterior incheierii Perioadei Campaniei, in termen de maximum 5 zile lucratoare. In cadrul acestui proces de jurizare se vor desemna 15 castigatori ai premiilor ce constau in Voucher eMag 300 RON si 5 rezerve.

In cadrul acestui proces de jurizare vor fi luate in considerare toate inscrierile valide din Perioada corespunzatoare celei de A doua Etape a Campaniei, efectuate pe baza dezvoltarii de fise educationale.

Criteriile de jurizare sunt:

1. Originalitatea si unicitatea fisei educationale (maximum 30 puncte)





- Fisa trebuie sa fie distincta fata de cele existente pe LifeLab.ro.
- Modul in care profesorul integreaza notiuni financiare inovatoare, adaptate specific materiei predate.

2. Respectarea structurii fiselor educationale din cadrul proiectului LifeLab (maximum 20 puncte)

- Structura fisei este logica, usor de urmat si bine organizata.

3. Relevanta notiunilor de educatie financiara (maximum 50 puncte)

- Gradul in care notiunile financiare sunt corelate cu materia predata.
- Fisa faciliteaza intelegerea conceptelor financiare intr-un mod aplicat.
- Fisa trebuie sa fie clar adresata unui singur ciclu de invatamant (prescolar, primar, gimnazial sau liceal).
- Adecvarea limbajului, nivelului de dificultate si tipului de activitati pentru nivelul elevilor.

7.5 Castigatorii vor fi desemnati in functie de punctajul obtinut. Fiecare jurat va acorda puncte fiecarui Participant pentru fiecare dintre criteriile prevazute la art. 7.3 si 7.4 de mai sus.

Premiile vor fi acordate in functie de punctajul total obtinut, in ordine descrescatoare, astfel:

- Primii 10 participanti cu cel mai mare punctaj dintre cei care s-au inscris valid intr-o luna corespunzatoare Primei Etape a Campaniei (februarie, martie, aprilie, mai) prin aplicarea fiselor educationale existente pe platforma LifeLab vor fi desemnati castigatori ai premiilor ce constau in Voucher eMag 500 RON.

Urmatorii 5 participanti in ordinea punctajului obtinut, dupa cei 10 desemnati castigatori pentru fiecare luna din perioada corespunzatoare Primei Etape a Campaniei, vor fi desemnati rezerve.

In total de vor desemna 40 de castigatori ai premiilor ce constau in Voucher eMag 500 RON si 20 de rezerve.

- Primii 15 de participanti cu cel mai mare punctaj dintre cei care s-au inscris in Campanie prin dezvoltarea de fise educationale vor fi desemnati castigatori ai premiilor ce constau in Voucher eMag 300 RON.

Urmatorii 5 participanti in ordinea punctajului obtinut, dupa cei 15 desemnati castigatori, vor fi desemnati rezerve.

7.6 In cazul in care vor exista mai multe inscrieri evaluate cu acelasi scor, juriul va proceda la o reevaluare a celor evaluate cu punctaj identic.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR.

INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, un reprezentant al Organizatorului Asociatia Scolilor Particulare va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin e-mail la adresa utilizata pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori. In cazul in care participantul nu raspunde la e-mail in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data trimiterii lui, se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Asociatiei Scolilor Particulare in momentul contactarii informatiile necesare identificarii si validarii lui.

In cadrul e-mail-ului, participantului i se va solicita sa trimita, printr-un e-mail de raspuns, o dovada care sa ateste ca este cadru didactic si care sa contina materiile pe care le preda..

8.4 Dupa finalizarea procesului de validare, participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.5 Imposibilitatea participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament

conduce la invalidarea participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorilor.

- 8.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorii vor desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorilor. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor desemnati initial.
- 8.7 Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.lifelab.ro in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii acestora.
- 8.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele de e-mail utilizate pentru inscrierea in Campanie, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.lifelab.ro.
- 8.10 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorilor care pot dispune liber de acestea in maniera pe care o vor considera necesara sau potrivita intereselor lor.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Organizatorii se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorilor. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorii urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorilor este definitiva.
- 10.3 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ E-mail-urile trimise de Organizatori, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorilor;
 - ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail/materialele foto-video/fisele educationale inscrise in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorilor, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorii nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizatori;



- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Situatiile in care adresa de e-mail de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificata/nu se poate trimite e-mail catre aceasta si ca atare Organizatorii nu pot contacta participantul la Campanie;
- ✓ Organizatorii nu raspund pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane;
- ✓ Organizatorii nu vor fi raspunzatori pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.4 Organizatorii nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care sunt responsabili Organizatorii.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizatori, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de vointa lor si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorilor, cu conditia ca acestia sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa lifelab@scoaladebani.ro sau prin posta la adresa Organizatorilor, pana la data de 30.07.2025 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizatori. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizatori si participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 03.02.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "LifeLab.ro Platforma de educatie financiara adresata profesorilor"
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorii de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Organizatori, in calitate de operatori asociati:

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorii vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Scoala in cadrul careia activeaza Participantul;
- (v) Ciclul de invatamant la care preda Participantul;
- (vi) Materiale foto/video inscise in Campanie;
- (vii) Orice alte informatii transmise de participantii prin formularul de inscriere

In plus, pentru castigatori:

- (i) Dovada care atesta ca este cadru didactic si materiile pe care le preda; Alte informatii, daca se vor dovedi necesare pentru verificarea indeplinirii conditiilor din Regulament si validarea castigatorilor.

3. Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate pentru:

- i. Organizarea si desfasurarea Campaniei
- ii. Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii. Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Organizatorilor

4. Temeiurile juridice ale prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite membrilor juriului, pentru a permite desemnarea castigatorilor.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana a data de 30.07.2025.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorii vor sterge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, participantii beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a depune o plangere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior prin transmiterea solicitării la adresa de e-mail lifelab@scoaladebani.ro

8. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

ACT ADITIOINAL NR. 1

La

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „LifeLab.ro Platfoma de educatie financiara adresata profesorilor”

Organizatorul **BANCA COMERCIALA ROMANA S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/90/ 1991, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO39RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A.-Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 lei, decide in acord cu art. 2.1 al Regulamentului Campaniei **LifeLab National** (“Regulamentul”) autentificat sub nr. 166 din data de 03.02.2025 de catre notar public Nica Oana Raluca, modificarea acestuia dupa cum urmeaza:

I. Se modifica SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI, articolul d), si va avea urmatorul continut:

d) Participantii se pot inscrie in Campanie in una sau in ambele Etape ale Campaniei, astfel:

- i. In Prima Etapa a Campaniei - Prin aplicarea, in perioada 4 februarie 2025 – 31 mai 2025, a fiselor educationale regasite pe platforma LifeLab
Formularul de inscriere in Campanie prin aplicarea de fise educationale contine urmatoarele campuri si bife obligatorii:
 - ☐ Nume și prenume profesor
 - ☐ Număr de telefon
 - ☐ E-mail
 - ☐ Scoala la care predă
 - ☐ Orasul in care se afla scoala
 - ☐ Judetul
 - ☐ Mediul (urban/rural)
 - ☐ Ciclul de invatamant la care predă profesorul
 - ☐ Titlu Fisa educațională aplicată
 - ☐ Data aplicării fisei educaționale
 - ☐ Clasa (inclusiv litera) la care s-a aplicat fisa educationala
 - ☐ Numarul de elevi pentru care s-a aplicat fisa educationala
 - ☐ Sectiune pentru incarcare poze (max 5 poze)
 - ☐ Sectiune pentru Feedback Elevi (dimensiune maxima 1000 caractere)
 - ☐ Sectiune pentru Descriere activitate (dimensiune maxima 3000 cuvinte)

- ii. In a doua Etapa a Campaniei - Prin dezvoltarea, in perioada 4 februarie 2025 – 31 mai 2025, de fise educationale

Formularul de inscriere in Campanie prin dezvoltarea de fise educationale contine urmatoarele campuri si bife obligatorii:

- ☐ Nume și prenume profesor
- ☐ Număr de telefon
- ☐ E-mail
- ☐ Scoala la care predă
- ☐ Orasul in care se afla scoala
- ☐ Judetul
- ☐ Mediul (urban/rural)
- ☐ Ciclul de invatamant la care predă profesorul
- ☐ Titlu Fisa educațională aplicată
- ☐ Data aplicării fisei educaționale
- ☐ Clasa la care se poate aplica fisa educationala
- ☐ Sectiune pentru incarcare fisa educationala (format pdf, dimensiune maxima 10MB)
- ☐ Sectiune pentru Descriere fisa educationala (dimensiune maxima 1000 caractere)

II. Se modifica SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR, articolul 7.3., si va avea urmatorul continut:

7.3 Pentru premiile ce constau in Voucher eMag 500 RON, se va realiza cate un proces de jurizare & validare ulterior incheierii fiecărei luni calendaristice de concurs (februarie, martie, aprilie si mai). Anuntarea castigatorilor se va face in termen de maximum 30 zile lucratoare de la incheierea concursului lunar (luna urmatoare). In cadrul fiecaruia dintre cele 4 procese de jurizare se vor desemna 10 castigatori ai premiilor ce constau in Voucher eMag 500 RON si 5 rezerve.

In cadrul fiecarui proces de jurizare vor fi luate in considerare toate inscrierile valide, efectuate pe baza aplicarii fiselor educationale regasite platforma LifeLab, intr-o luna calendaristica din perioada corespunzatoare Primei Etape a Campaniei.

Criteriile de jurizare sunt:

1. Calitatea documentarii activitatii (maximum 30 puncte)
 - Profesorul (Participantul) incarca dovezi clare si relevante pe platforma LifeLab.ro (poze, video-uri).
 - Materiale realizate la o calitate inalta, vizibile si usor de urmarit, care reflecta activitatea desfasurata in clasa.
2. Feedback-ul primit de la elevi (maximum 20 puncte)
 - Profesorul ofera dovezi concrete despre feedback-ul primit din partea elevilor (poze, testimoniale scrise).
 - Calitatea feedback-ului reflecta implicarea elevilor si impactul activitatii.
3. Claritatea descrierii activitatii (maximum 50 puncte)



• Profesorul realizeaza o scurta descriere detaliata a activitatii, care contine:

- Ce a invatat elevul la finalul activitatii desfasurate;
- Pasii parcursi pentru aplicarea fisei.

Participantii care se înscriu în competiție cu aplicarea fișelor educaționale dezvoltate de ei înșiși nu vor fi eligibili pentru jurizare și, implicit, pentru acordarea premiilor.

III. Se modifica SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR, articolele 8.2 și 8.4., și vor avea urmatorul continut:

- 8.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin e-mail la adresa utilizata pentru inscrierea in Campanie si telefonic (maximum 3 apeluri), in intervalul orar 09:00 – 18:00, in maximum 30 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori. In cazul in care participantul nu raspunde la e-mail/telefon in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data trimiterii e-mail-ului, se va trece la contactarea rezervelor.
- 8.4** Dupa finalizarea procesului de validare, participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 30 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

IV. Se modifica ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “LifeLab.ro Platforma de educatie financiara adresata profesorilor”, articolul 2, și va avea urmatorul continut:

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorii vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Scoala in cadrul careia activeaza Participantul;
- (vi) Ciclul de invatamant la care preda Participantul;
- (vii) Materiale foto/video inscise in Campanie;
- (viii) Orice alte informatii transmise de participantii prin formularul de inscriere

In plus, pentru castigatori:

- (i) Dovada care atesta ca este cadru didactic si materiile pe care le preda; Alte informatii, daca se vor dovedi necesare pentru verificarea indeplinirii conditiilor din Regulament si validarea castigatorilor.

IV. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului care nu sunt in mod expres modificate prin prezentul Act Adititional nr. 1, vor ramane neschimbate si isi vor produce efectele in continuare.

Procesat și autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astăzi data autentificării, 28.02.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părților.

**VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

_____S.S_____